

La Quotidiana 29-5-2015, p. 22

17.25 CUNTRASTS DISCURS SIN SRF 1

In discurs cun Curdin Janett *Co che Orange è daventà Salt*



Curdin Janett è il CEO da la pli gronda agentura svizra da reclama che ha survegnì il premi sco meglra agentura da l'onn 2015. Tranter auter ha el sviluppà la campagna che ha transformà la firma da telefonins Orange en Salt. En il discurs cun Rico Valär raquinta el da la lavur secreta durant dus onns per Salt, da sias campagnas preferidas e da sia carriera en il mund da las reclamas.